

inspirato Pharma Marketing Award

Ein großer Gewinner

Am 26. Juni 2017 wurde im Rahmen der inspirato Pharma Marketing Konferenz in Bonn der gleichnamige Award in den drei Kategorien „OTC-Unternehmen des Jahres“, „OTC-Marke des Jahres“ und „OTC-Neueinführung des Jahres“ verliehen. Großer Gewinner war das Unternehmen Dr. Theiss Naturwaren, das in gleich zwei Kategorien den ersten Platz belegte.

>> Bevor beim Pharma Marketing Award 2017 von inspirato die Jury zusammen trat, wurde zunächst – wie üblich – für jede der drei Kategorien eine 20 Kandidaten umfassende Shortlist erstellt. Diese Shortlists basierten auf der Umsatzentwicklung im Jahr 2016 gegenüber dem Vorjahr, die von Insight Health ermittelt wurde. Und wie auch schon in der Vergangenheit funktionierte diese Zusammenarbeit absolut reibungslos.

Im zweiten Schritt führte inspirato zu diesen drei Shortlists dann eine Online-Befragung unter rund 100 Apothekern durch,



„OTC-Marke des Jahres“: „Omni-Biotic“

deren Votum dann ebenfalls eine Rangfolge der Nominierten ergab. Und schließlich trat dann die Jury zusammen, in der die folgenden Branchenexperten saßen: Vanessa Bandke (Linda), Katja Anette Brandt (Mindshare), Arnt Tobias Brodtkorb (Sempora Consulting), Kerstin Büttel (Insight Health), Wolfgang Dame („Pharma Relations“), Matthias Haack (Wefra Werbeagentur), Valerie Zylka (Google Germany), Christian Strauch (apo-rot Versandapotheke) und Stefan Walk (Hexal).

* Der Begriff „OTC“ ist weit gefasst, d.h. es geht nicht nur um verschreibungsfreie, apothekenpflichtige Arzneimittel, sondern um alle nicht-verschreibungspflichtigen Produkte, die über Apotheken vertrieben werden.

In ihrer Sitzung nahmen die Juroren dann neben den Insight-Health-Daten und dem Apotheker-Ranking die Kommunikationsstrategien der Unternehmen bzw. Marken, ihre Auftritte, aktuelle Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen unter die Lupe, um die finalen Preisträger zu ermitteln. In engagierten Diskussionen wurden dann die ersten drei Plätze pro Kategorie festgelegt.

Zum „OTC-Unternehmen des Jahres“ kürte die Jury Dr. Theiss Naturwaren. Bei den Apothekern landete das Unternehmen auf einem guten Platz im vorderen Drittel, und die Umsatzzahlen begeisterten die Juroren: Bei der Umsatzentwicklung (absolut und in Prozent) erreichte Dr. Theiss

den geteilten ersten Platz. Das Unternehmen steigerte nach Insight Health den Sell-out (auf Basis Endverbraucherpreise ohne MwSt.) von 2015 auf 2016 um 24 Prozent. Man verdreifachte nach Nielsen die Werbespendings 2016 gegenüber dem Vorjahr auf 31.4 Millionen Euro, investierte dabei aber ausschließlich in elektronische Medien (TV). Und diese Strategie ging voll und ganz auf.

„Omni-Biotic“ von APG Allergosan Pharma wurde mit dem Titel „OTC-Marke des Jahres“ ausgezeichnet. Die Jury überzeugte vor allem der starke Dachmarkenauftritt im Bereich Darmgesundheit sowie der Institutsansatz von



„OTC-Unternehmen des Jahres“: Dr. Theiss Naturwaren

Allergosan. Zudem konnte „Omni-Biotic“ nach einem bereits sensationellen Umsatzwachstum von 277 Prozent im Jahr 2015 im vergangenen Jahr nochmals um 77 Prozent wachsen – auf nun 23,2 Millionen Euro. Und das nach einem TV-Spot Ende 2015 praktisch ohne weitere nennenswerte Medieninvestments 2016, abgesehen von minimalen Online- und Print-Ausgaben. Dafür hat die Marke mit Apothekenschulungen und Arztfokus bei den HCPs gepunktet.

„OTC-Neueinführung des Jahres“ kann sich der „Wimpern Booster“ von medipharma cosmetics, einer Marke der Firma Dr. Theiss Naturwaren nennen, die damit zum großen Gewinner des diesjährigen inspirato Pharma Marke-



„OTC-Neueinführung des Jahres“: „Wimpern Booster“

ting Awards wurde. Das Produkt verspricht seinen Nutzern nicht nur einen „absoluten Wow-Effekt für einen unwiderstehlichen Augenaufschlag durch längere und kräftigere Wimpern“, sondern einen Wow-Effekt hat auch der seit Einführung erzielte Umsatz von mehr als 7 Millionen Euro. Die Marktzahlen belegen ein starkes Wachstum, und die Apotheker zeigten sich in ihrer Befragung begeistert – ein extrem wichtiger Faktor, wenn

am POS mit Überzeugung und Motivation verkauft werden soll. Die konsequent in der Zielgruppe durchgeführte Bewerbung mit hohem Invest beweist nach Meinung der Jury: Dr. Theiss hat auch hier ein geschicktes Händchen für gutes Marketing. <<

inspirato Pharma Marketing Award 2017*

OTC-Unternehmen des Jahres	OTC-Marke des Jahres	OTC-Neueinführung des Jahres
1. Dr. Theiss Naturwaren	1. „Omni-Biotic“ (APG Allergosan Pharma)	1. „Wimper Booster“ (Dr. Theiss Naturwaren)
2. Dr. Loges	2. „Pure Encapsulations“ (pro medico)	2. „Meditonsin Globuli“ (Medice Arzneimittel Pütter)
3. Ursapharm Arzneimittel	3. „Xylo Duo“ (Ratiopharm)	3. „Nyda Express“ (G. Pohl-Boskamp)